

第二单元 文化传承与创新

考点集训(二十三) 第三课 文化的多样性与文化传播

1. 2018年2月,石家庄市新华区举办非遗展演文化节,邀请非遗传承人代表现场展示了定州缂丝、铁板浮雕、手工剪纸、木雕等项目。文化节展销结合的方式,受到市民的热烈欢迎。该非遗展演文化节的举办
- ①对研究人类文明的演进有重要意义
②坚持了经济效益和社会效益的统一
③展示了区域优秀传统文化的多样性
④保障了人民群众的基本文化权益
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
2. 将中国元素搭配时尚的流行元素,是近几年国际品牌常见的设计手法。无论是中国生肖主题特别款,还是在工艺、设计上采用中国传统文化,都能看出全球文化和传统中国的融合之美正在走向世界。“中国风”在国际时尚界中成为潮流说明
- ①文化既是民族的,又是世界的
②中华文化为世界各国所接受和认同
③中华文化底蕴厚重,历久弥新
④搭配流行元素是中华文化“走出去”的根本途径
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
3. 联合国教科文组织把每年的2月21日定为“国际母语日”。2018年的主题是“保持语言多样性并促进使用多种语言以支持可持续发展目标”。从文化生活角度看,这一主题的确立主要是基于
- ①语言是文化交流的重要途径
②文化多样性是人类文明进步的重要动力
③一定的文化反作用于一定的经济
④汉字是中华文明的重要标志
- A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②③
4. 全国人大教科文委主任委员柳斌杰带领全国人大调研组,深入山西省调研文化遗产保护传承工作,并在座谈会上强调,要进一步提升思想认识,切实增强全社会对中华民族数千年宝贵遗产的文化自信;进一步深入思考新时代对文化遗产保护传承提出的更多新要求。提出上述要求是基于
- ①民族节日是人类社会存在和发展的基础
②文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志
③保护文化遗产有利于实现人类文明的趋同
④保护文化遗产有利于保护文化多样性
- A. ①② B. ③④ C. ②④ D. ①③
5. 2018年1月31日至2月2日,中央十九大精神对外宣介团访问土库曼斯坦,分别会见土副总理兼外长梅列多夫及主要政党领导人,为土各界人士举办十九大精神专场宣介会,着重解读习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵以及习近平总书记在中国共产党与世界政党高层对话会上重要主旨讲话精神。其文化意义在于
- ①有利于在交流中促进对自身文化的认同和对其他民族文化的理解
②不同文化交流借鉴融合是文化创新的必然要求
③国家利益是国际关系的决定性因素,我国始终把维护我国的安全、文化利益放在最根本的出发点上
④有利于增强中华文化的影响力,坚定文化自信
- A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④
6. (2019·一中)当前,越来越多的语言正从世界消失,随之消逝的是其承载的文化遗产。2018年国际母语日,联合国教科文组织设定的主题是“语言多样性和多种语言:可持续性与和平的基石”。这一主题对于促进跨文化沟通和人类和谐共存有着积极的意义,这是因为
- ①母语是一个民族生存和发展的精神根基
②母语具有传递、沟通、共享文化的强大功能
③尊重文化多样性才能更好地促进世界文化繁荣
④文化具有多样性,文化既是民族的,又是世界的
- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④
7. 明清时期,到湖南的苏州商贩携带酱菜,旅途自食,湘民品尝后盛赞其味,此后苏贩便制酱试销,觉得有利可图,遂来长沙落户专营酱园业。商业移民活动在促进湖南饮食文化的融合和进步中发挥了其他形式移民无法替代的作用。这说明
- ①人的文化素养是通过生活体验培养的
②商业贸易是促进文化传播的重要途径
③商业贸易是通过商品交换传播文化的
④人口迁徙可以推动文化的交流与融合
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
8. 2018年央视春晚继续沿用“北京主会场+各地分会场”的直播模式,分会场分别设在黔东南、珠海、曲阜、泰安以及三亚,营造五地同庆、四海欢腾的节日盛况。播出期间,通过电视、网络、社交媒体等多终端多渠道,海内外收看春晚的观众总规模达11.31亿,共同打造“东西南北中共度多彩中国年”的电视盛宴。这样的设计能够让我们感受到
- ①一方水土滋养一方文化,中华文化有无可比拟的优越性
②百花齐放才有春色满园,多姿多彩的地域文化相映生辉
③大众传媒服务春晚舞台,现代科技助力文化传承与发展
④一城一故事一曲一传奇,深谙传统文化就会有文化自信
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
9. 2018年2月,英国首相夫妇访问上海期间,倒举起代表中国传统文化象征的“福”字向大家展示。有英媒嘲讽道:“你们福字拿倒了!”孰不知中文“倒”和“到”是谐音,将“福”字倒贴,表达了对幸福生活的向往。这一事件表明
- ①文化具有多样性,不同国家的文化各具特色
②对同一个确定的对象会产生不同的正确认识
③人们社会交往的方式,都带有各自的文化印记

答案	题号
	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12

④应加强交流,增进人们对不同文化的相互理解
 A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

10. 《本草中国》采用电视剧的发行方式,将成为中国纪录片史上第一个多平台、跨媒体播出的纪录片,预计收视范围覆盖全国超10亿人。同时为响应国家文化“走出去”的号召,《本草中国》与Discovery和美国INC电视联播网等海外机构合作,通过海外发行和传播,完成在世界范围内为中医药文化“正本清源”的崇高使命,成为中华文明的又一张闪亮名片。这样做的依据是

- ①大众传媒具有传递、沟通、共享的功能
- ②中外文化经过交流、借鉴,逐渐趋同
- ③推动中华文化走向世界,有利于增强中华文化的国际影响力
- ④商业贸易是文化传播的重要途径

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

11. 孔子的儒家思想作为中国漫长封建统治的主导思想,在今天仍有广泛的影响。儒家思想的广泛传播、广泛影响与孔子设立私学,广收门徒有关,这是因为

- ①教育是文化发展、创新的根本途径
- ②教育具有选择、传递和创造文化的特定功能
- ③教育是文化传播的一个重要途径
- ④儒家思想本身就是教育思想

A. ①② B. ③④
 C. ②③ D. ①④

12. 近年来,汉语拼音进入英语话语体系的词汇不断增加,如人民币(Renminbi)、红包(Hongbao)、支付宝(Zhifubao)等,部分过去被翻译成英文的中文词汇现在被汉语拼音替代,且多数词条被收录进《牛津英语词典》,如饺子(Jiaozi)、你好(Nihao)等。材料说明

- ①进入英语话语体系的汉语拼音是社会生活状况的反映
- ②不同话语体系的相互借鉴与交流有利于促进文化发展
- ③用汉语拼音代替部分英语翻译扩展了中华文化的内涵
- ④汉语拼音进入英语话语体系使中西方文化达到高度融合

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

13. 阅读材料,完成下列要求。

2018年的春节,全景展示了一个充满年俗味、科技感和国际范的新年。除夕之夜,央视春晚舞台上中外群星共唱《我爱你中国》,多国领导人祝福中国;全球观众通过信息技术手段参与具有中国特色的“集福送红包”等春节活动。在世界很多地方,中国的春节正成为当地节日。

从丝路驼队到“一带一路”,从太平洋到大西洋,从非洲到欧洲,中国的发展给世界带来了机会和信心。承载着中国特色、中国精神、中国智慧,又反映人类共同价值追求的中华文化,跨越时空,推动世界各国利相融、民相亲、心相通,为人类文明再添华章。

结合材料,运用文化生活知识,分析中华文化为什么能如此自信地走向世界。(10分)

14. 阅读材料,完成下列要求。

全球化深入发展,各国联系日益紧密。随着中国日益走向世界舞台中央,中国元素正加快走向世界,中国文化“走出去”步伐加快,中国的戏剧、武术、中医药等优秀传统文化为世界人民所了解、熟知,中国高铁、共享单车、支付宝、网购——中国的“新四大发明”,让中国制造和中国创造走向世界。在人类文明的长河中,各种文明相互碰撞、融合,日益形成你中有我、我中有你的壮观景象。未来世界,将会因为有更多中国元素及其他各国元素的注入,而变得更加和而不同,气象万千。

结合材料,运用文化的多样性与文化传播的知识,说明如何让中国元素更好地走向世界。(10分)