

第二章 实用类文本阅读

考点限时训练(六)

一、阅读下面的文字,完成1~3题。

材料一 2017中国国际石墨烯创新大会在南京举行,同期还举办了2017中国国际石墨烯材料应用博览会。包括石墨烯制备、应用、设备、原材料等各个领域106家单位、企业等组织参展。全方位展示了目前国内石墨烯相关产品、设备、技术等。

在大会开幕式上,诺奖得主英国曼彻斯特大学教授安德烈·海姆说:“中国在石墨烯应用这一领域引领世界。”海姆表示:“一两年前,中国企业还大多停留在制备石墨烯碳粉这一上游产业上,而今年我发现已有上百个企业参与到了石墨烯产品的开发和市场化上。”

海姆说,中国石墨烯产业化进程已经超出了他的想象。不过,当前石墨烯产品存在一些同质化发展的倾向,如何进一步激发石墨烯的潜力、树立石墨烯的中国品牌,是整个行业需要进一步探索的问题。对此,海姆认为,新材料的应用需要很长一段时间的磨合,应给予石墨烯充分的耐心。

(摘编自《从技术角度告诉你石墨烯应用现状及存在问题》,“石墨烯资讯”2017年9月27日)

材料二 一个值得注意的现象是,虽然石墨烯应用“多点开花”,但高端应用依然缺位。哈尔滨工程大学教授曹殿学举例说,虽然早有企业生产出石墨烯手机屏,但是依然难于量产;而利用石墨烯应用于高端电路等领域的企业在中国也还没有出现。“低端应用可以发挥石墨烯‘工业味精’的作用,这将对传统产业升级产生积极影响;我们更希望通过10年左右时间,实现石墨烯在高端应用领域有所突破。”

既然石墨烯下游应用和产业化在加速推进,为什么高端应用却持续缺位呢?“这并非不是石墨烯本身的性能不行,而是技术还没有达到这一阶段。”曹殿学分析,“目前从事石墨烯下游应用的多数为中小民营企业,对于它们来说,生存还是第一问题。受制于高端应用的长期高投入及高风险,中小型民营企业在高端领域少有布局,实力雄厚的大型国企对石墨烯这一新材料也缺乏积极性。”

(摘自《告诉你真实的石墨烯产业现状》,“搜狐网”2017年9月27日)

材料三 19日,《新华全球石墨烯指数报告(2017)》在常州发布。报告指出,中美韩再次位列石墨烯产业综合发展水平前三甲。

石墨烯是目前人类已发现的最薄、最硬、导电导热性能最优的一种新型纳米材料,被称为“新材料之王”,可应用于锂电池、新涂料、新一代显示器等诸多领域。今年,全球石墨烯市场规模约1.95亿美元。报告指出,相比上一年,中国在石墨烯综合实力上继续保持领先地位,美国在指数得分上有所提升,与中国的差距逐渐缩小。中国在竞争潜力方面反超美韩夺得首位,但在竞争绩效上被美国超越,排名第二。

全球石墨烯尚处于产业化突破前期,石墨烯应用市场的全面繁荣尚需时间。我国22家新三板石墨烯概念企业中,有7家企业处于亏损状态。其中,主营业务为石墨烯的企业只有一家盈利。

[摘自《新华(常州)全球石墨烯指数报告(2017)》,“新华网”2018年5月21日]

材料四 据统计,截至2016年底,我国石墨烯专利申请量占全球68.2%,85%以上的理工科学校都有石墨烯相关的研究团队,有的高校甚至一个学校就多达10多个研究团队。2017年,两项石墨烯研究成果获得国家科技进步奖。不仅如此,我国从事石墨烯研发、生产的企业数也是全球最多。截至2017年2月底,全国在工商登记注册的石墨烯企业2509家,仅2016年一年就新增457家。我国石墨烯应用产品上百种,但是得到市场认可的寥寥无几。资本市场也纷纷拿石墨烯进行炒作,一些投资机构和上市企业纷纷进军石墨烯领域。目前涉及石墨烯概念股将近50家。各地政府纷纷通过制定产业规划、建立产业园区、设立重点科技专项和产业引导基金、建立产业联盟和技术创新联盟、组建研究院和出台扶持政策等措施,支持石墨烯产业的发展。

(摘自《石墨烯产业发展的现状、存在的问题及对策》,“能源新闻网”2018年6月7日)

1. 下列对材料相关内容的理解,不正确的一项是 ()

- A. 近年来,我国石墨烯的研究应用取得了长足的进步,石墨烯产业化进程速度超乎想象。
 B. 我国石墨烯产业发展迅速,产业综合实力连续保持全球领先地位,竞争能力居世界首位。
 C. 石墨烯被喻为“新材料之王”,具有诸多优点,可应用的领域相当广泛,市场潜力巨大。
 D. 我国是石墨烯研究和开发应用最为活跃的国家之一,专利申请量占世界半数以上。

2. 下列对材料相关内容的概括和分析,不正确的一项是 ()

- A. 新材料的应用需要很长时间的磨合,我们应对石墨烯产业的发展保持清醒的头脑,不能期待短期内有质的飞跃。
 B. 当前,石墨烯应用产品数量繁多,但得到市场认可的寥寥无几,表明石墨烯产品还没有真正走进日常生活。
 C. 由于资金的缺位导致了石墨烯应用产品低端化,所以我们要加大投入,才能让石墨烯应用市场高端化。
 D. 根据材料四得知科研团队、企业、资本市场和政府“对石墨烯”表现出的过度关注并没有给石墨烯市场带来繁荣。

3. 请根据材料所给内容,概括当前石墨烯产业发展的现状并谈谈你的认识。

答: _____

二、阅读下面的文字,完成4~6题。

材料一 2018年是实施乡村振兴战略的开局之年,全国各地都在深耕产业兴旺这篇“大文章”,坚持以科技创新引领的区域特色产业正推动我国农业快速发展。

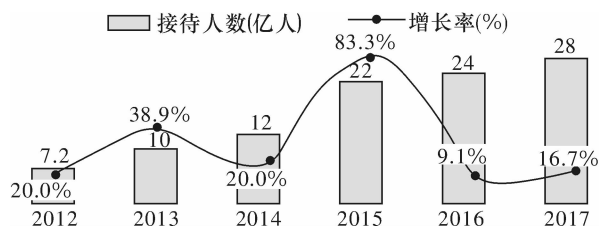
科技支撑农业发展走上“快车道”。改革开放40年来,我国农业从传统走向现代,产业形式从单一向多元化发展,农业生产技术装备不断升级,农业新型生产经营主体得到大力发展。2017年我国农业科技进步贡献率达

到57.5%,主要农作物良种基本实现全覆盖,自主选育品种面积占比达到95%,全国大中型拖拉机670万台,农作物耕种收综合机械化水平达到67%。这些年,随着科技创新发展在农业领域运用的不断深耕,农产品产量快速增长,我们的菜篮子、米袋子、果盘子都更为丰富、健康、多元。

当前,农村产业发展不断催生出新产业、新业态、新模式,如“田园综合体”农业特色小镇、农业产业互联网等。这些都是第一、二、三产业融合发展的结果,也是农村产业兴旺的必然选择。河南省农科院农信所党支部书记田建民认为,传统的农业已经不能适应“三产”融合发展的需要,必须做出相应调整,从生产、加工、流通、产业融合模式、营销模式、管理运行机制等各个方面,适应新格局,支撑新格局,引领新格局。

(摘编自“央视网”2018年11月24日)

材料二 2012—2017年中国休闲农业与乡村旅游接待人数



(资料来源:社科院前瞻产业研究院)

材料三 来自湖北秭归的脐橙、甘肃礼县的苹果……数据显示,“双11”当天阿里巴巴全平台农产品交易额超过45亿元。产自东北的五常大米仅用10秒钟便卖了100万斤,四川的平武蜂蜜,更是在售罄后预售到了明年9月。火爆的销售,让这些农产品走出田间地头,走向全国各地。撑起这些数据离不开买家的热情,更离不开网络等数字信息技术的发展,以及数字基础设施在农村地区的逐渐普及。但我们也应当看到,由于我国发展最大的不平衡是城乡发展不平衡,最大的不充分是农村发展不充分,城乡之间的数字鸿沟依然突出。从硬件看,目前宽带网络仍未覆盖的地区、网络普及水平较低的地区基本上都是地处偏远、自然环境复杂的农村地区,这些地方网络建设难度大、投入成本高。从软件看,在与日常生活质量密切相关的网络购物、旅行预订、网上支付及互联网理财等应用方面,农村网民的使用率也远远低于城镇居民。这些问题制约着农村新产业、新业态发展动能的释放,农村居民生活便捷度、现代化水平的提升,亟待推动城乡融合发展中统筹解决。

(摘编自《人民日报》2018年11月25日)

材料四 11月24日上午,长沙国际会展中心迎来了第三届全国民族地区投资贸易洽谈会暨2018年全国民族地区发展大会的第二场论坛——中国一乡一品产业发展论坛。

兴仁市委副书记、市长方先红首先介绍了兴仁市的基本情况,兴仁市于2018年8月撤县设市,同时摘掉了贫困县的帽子。这里享有“中国薏仁米之乡”“中国长寿之乡”“中华诗词之乡”“中国牛肉粉之乡”等称号。下一步,兴仁市将打造产业展示唯一平台、打造薏仁米绿色生态小镇来拉动当地旅游业发展,推动兴仁市产业发展再上新台阶。杭州筑家易集团董事长杨斌认为,在振兴乡村经济的过程中,要用科技提升农村影响力。比如精选一乡一品,通过互联网连接全国销售通路,让农民种出来的东西能更方便、更快捷地卖出去。科技还可以赋能生态宜居。比如建设平安乡村、素质乡村,比如发展绿色农业和文旅IP。在健康医疗方面,科技也可大有作为。比如可以打造专家远程在线系统,不用跑城里就可以连接专家服务乡村。浙江商业职业技术学院创业学院院长何伏林则分享了高校的举措和思考。他认为,一乡一品最关键的是平台,需要整合各方力量。要鼓励大学生上山下乡,让更多大学生到农村去,和农民在一起,帮助他们实现一乡一品的梦想。

(摘编自“北国网”2018年11月26日)

4. 下列对材料相关内容的理解,不正确的一项是 ()
- A. 近四十年来,我国农业从传统走向现代,从单一走向多元,生产技术装备不断升级,农产品产量快速增长都得益于科技对农业的发展。
- B. 材料二体现了近年来我国休闲农业与乡村旅游取得了很大的发展。数据显示,我国休闲农业与乡村旅游接待人数逐年上升,尤其在2017年增长迅猛。

- C. 材料三表明“双11”当天农产品在网上热销是以买家的热情、网络等数字信息技术的发展以及数字基础设施在农村地区的逐渐普及为基础的。
- D. 摘掉贫困县的帽子后,兴仁市努力打造产业展示唯一平台,打造薏仁米绿色生态小镇,拉动旅游业发展,推动兴仁市产业发展再上新台阶。
5. 下列对材料相关内容的概括和分析,正确的一项是 ()
- A. 传统的农业已经不能适应“三产”融合发展的需要,必须从生产、加工、流通、产业融合模式、营销模式、管理运行机制等各个方面进行根本性的变革。
- B. 由于我国农村地区地处偏远、自然环境复杂,再加上网络建设难度大、投入成本高,所以宽带网络仍未覆盖,网络普及水平较低。
- C. 随着科技创新发展在农业领域运用的不断深入,我国主要农作物良种基本实现全覆盖,农作物耕种收综合机械化水平达到世界领先水平。
- D. 杨斌认为,在振兴乡村经济的过程中,要让科技在提升农村影响力、乡村生态宜居、乡村健康医疗和打造一乡一品平台等方面发挥重大作用。

6. 综合以上材料,请你具体谈谈社会各界能为实现乡村振兴做什么?

答: _____

考点限时训练(七)

一、阅读下面的文字,完成1~3题。

材料一 品源文华专注于好莱坞影视、欧美博物馆等文化、艺术IP的授权和运营,拥有大英博物馆、英国国家美术馆、波士顿艺术博物馆等独家IP开发+IP运营权利。

首先,品源文华采用IP买断、IP开发、分授权的商业模式,即品源文华与欧美IP方直接签约,获得了其在大中华地区的独家权利,涵盖所有实物商品、数字商品、进口官方藏品复刻品的排他性权利。

在此基础上,品源文华团队开发了各类主题和授权资产,为合作商家提供了海量藏品素材、高清图库、视频等产品开发素材。这些IP资产有效地提升了商品的调性和品牌溢价,还吸引了大批粉丝。

其次,IP的价值最大化离不开营销。品源文华策划并执行丰富的营销活动,如“大英博物馆一呼万in”直播、“Fashion & Beyond”等创新的营销活动赋予合作商家极为有效的营销亮点,也为消费者带来360度的体验。

2017年,仅仅大英博物馆一个IP,我们在国内的授权商品零售额已经超过1亿人民币。

(摘自《IP授权与运营——用文化、艺术IP赋能中国消费升级》,“搜狐网”2017年12月20日)

材料二 作为世界四大博物馆之一的大英博物馆在世界范围内拥有众多的粉丝,随着英国政府对大英博物馆预算的逐年削减,大英博物馆首先想到用IP授权的方式寻找资金来源。通过对800多万件藏品学术价值背后商业价值的挖掘,大英博物馆的文创衍生品做得有声有色。大英博物馆的商业负责人罗德里克·布坎南曾表示,“人们喜欢听故事,而我们的每一个藏品背后都蕴藏着丰富的故事。我们所做的授权,就是用一种新的方式来讲故事”。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示,“文创产品需要互联网平台的推广,尤其是需要受众面较广和运营相对成熟的电商平台的加持。在此之前,故宫文创产品通过独特的设计和良好的运营已经成为了电商平台上的‘网红’,大英博物馆此举应该也会有不俗的表现”。

相关报道显示,去年大英博物馆与阿里鱼和天猫的合作一个月营收超过了百万美元,此外,大英博物馆与其合作伙伴天猫、阿里鱼在大英博物馆召开了一场发布会,并进行网络直播,直播后的一周博物馆线上访问量达到

1700万,而2016年一整年大英博物馆的访问量仅为1200万。正是因为大英博物馆的此次试水让这家已经有着200多年历史的博物馆尝到了中国市场的甜头,大英博物馆天猫旗舰店在近期上线。

(摘自马嘉会、宗泳杉《大英博物馆借国内电商拓宽“钱途”》,《北京商报》2018年7月19日)

材料三 胶带、本子、冰箱贴、扇子,不少网友直呼此次大英博物馆天猫旗舰店推出的商品品类与故宫文创类似。二者文创产品设计与销售皆为中书控股旗下的“艺莲公园”文创电商平台。中书控股集团创始人李亚鹏也曾在节目中坦言公司在为包括“故宫博物院”“英国大英博物馆”等数十家国内外博物馆做文创设计与销售,把艺术文化用文化资源转化的形式带给大家。

通过销售、设计特色产品展现馆藏的独特魅力,也是一种文化输出。许多顾客会通过产品对设计来源更加感兴趣,进而去了解其背后的艺术文化含义及背景故事。随着“互联网+”模式渗入越来越多的行业,博物馆也开始被此模式影响,逐渐变得“接地气”起来。

博物馆从来不缺IP,如何全方位开发明星产品来吸引顾客,是众多博物馆值得考量的问题。顾嫣媛是上海一家博物馆文创负责人,在她看来,每家博物馆都有自己的镇馆之宝,这些都是可以差异化其他博物馆的重要明星产品。比如她正在设计“汇丰银行铜狮系列”的产品,为此做了不少市场调研,也请教过网红文创的团队,在设计时满足青少年儿童的口味,让他们关注文创产品,也更关注历史文化。

她还说:“观众来到博物馆,除了有看展览的地方,还希望有休息的地方、体验的地方、学习的地方、购物的地方,我们满足观众各方面的需求,也希望他们带回家的纪念品是有意义的,把厚重的历史故事与创新的设计理念带回家。”

(摘自《大英博物馆文创产品线上热销背后“推手”竟然是这位“靖哥哥”》,“东方网”2018年7月19日)

- 下列对材料相关内容的理解,不正确的一项是()
 - 博物馆通过一些创新的有营销亮点的活动,为消费者带来360度的体验,这些活动都是请教过网红文创团队后设计的。
 - 博物馆用IP授权的方式来寻找资金来源,通过对藏品学术价值背后商业价值的挖掘,有效地提升了商品的调性和品牌溢价。

- C. 博物馆设计、销售能展现馆藏独特魅力的胶带、本子等特色产品,使顾客通过产品对设计来源感兴趣,这也是一种文化输出。
- D. 博物馆现在的功能越来越全面,它不仅是看展览的地方,还可以是休息的地方、体验的地方、学习的地方、购物的地方。

2. 下列对材料相关内容的概括和分析,不正确的一项是 ()

- A. 品源文华专注于好莱坞影视、欧美博物馆等文化、艺术 IP 的授权和运营,是近期线上热销的大英博物馆文创产品的背后“推手”。
- B. 大英博物馆借国内电商拓宽了“钱途”,大英博物馆天猫旗舰店在近期上线,仅仅一个月营收就超过了百万美元。
- C. 大英博物馆的文创衍生品做得有声有色,这是因为有了受众面较广和运营相对成熟的像天猫、阿里鱼这样的电商平台的加持。
- D. 博物馆变得越来越“接地气”了,随着“互联网+”模式的渗入,大批顾客被吸引进而了解其背后的艺术文化含义及背景故事。

3. 结合文本,概括用文化、艺术 IP 赋能中国消费结构升级的方式。

答: _____

二、阅读下面的文字,完成 4~6 题。

材料一 物联网,英文名称叫“The Internet of things”(简称 IoT)。通俗地讲,物联网就是“物物相连的互联网”,是将各种信息传感设备通过互联网把物品与物品结合起来而形成的一个巨大网络。其中两层意思,第一,物联网是互联网的延伸和扩展,其核心和基础仍然是互联网,第二,其用户端不仅仅是个人,还包括任何物品。

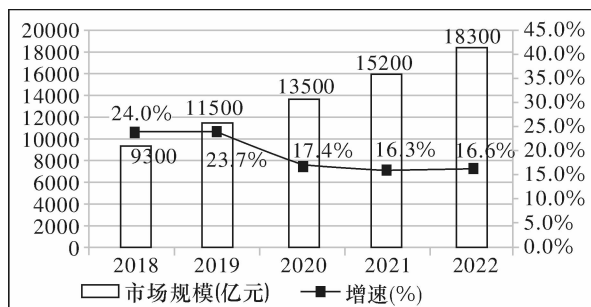
“物联网”概念的问世,打破了人类之前的思维方式。过去,人们一直是将物理基础设施和 IT 基础设施分开:一方面是机场、公路、建筑物,而另一方面是数据中心、个人电脑、宽带等。而在物联网时代,钢筋混凝土、电缆将与芯片、宽带融合为统一的基础设施,实现人类社会与物

理系统的整合。在此意义上,基础设施更像是一块新的地球工地,世界的运转就在它上面进行,并达到“智慧”状态,从而提高资源利用率和生产力水平,实现人与自然的和谐统一。

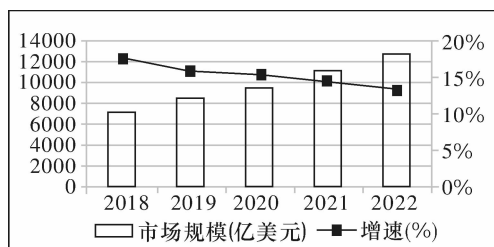
(摘编自《物联网是什么》,《科技日报》2016 年 08 月 10 日)

材料二

图一 2018—2022 年中国物联网整体规模及增长预测(亿元)



图二 2018—2022 年全球物联网整体规模及增长预测(亿美元)



(数据来源:公开资料)

材料三 中国不再是一个技术模仿者——它已经成长为一个技术革新者,巩固了其作为物联网领军者的地位。

中国朝着物联网的采用、创新和研发方向的结构转变的过程似乎一夜间发生了。物联网的增长渗透进几乎所有商业领域和公共系统,不仅包括制造业和工业部门,还包括交通、城市服务(包括污染减排)、医疗、零售、农业等。

中国的政策为物联网制造商提供了减税优惠。为了引导自动运输和其他物联网解决方案,中国正在积极从美国和其他国家的主要技术公司招聘人工智能、数据科学和其他前沿领域的专家。

我们应该留意并考虑采取中国成功的物联网战略:放眼全球,在当地采取行动,不要害怕致力于革命性而非渐进性的变革;要在标准的制定方面发挥积极作用——积极参与标准的制定,欣然接受并大量投资于关键的国际标准机构。

(摘编自美国《福布斯》文章《我们从中国的物联网中可以学到的东西》,《参考消息》2018 年 03 月 07 日)

材料四 前不久,国家质检总局发出警示,智能摄像头抽检八成存隐患。智能摄像头的风险表明,物联网潜藏的安全漏洞已不容小视。

传统互联网主要有计算机、手机两类接入点,通过杀毒软件和防火墙即可排除多数安全隐患。而物联网则是所有智能终端互联互通,大到发电机、汽车,小到电视机、吊灯、眼镜、手环,每个设备都是网络接入点。接入点越多,未知漏洞和后门也就越多,被攻破的可能性也就越大。

没有网络安全,智能生活便处处有陷阱,物联网发展也将受阻。防范物联网安全风险,仅仅依靠用户、企业或政府的单一力量,不可能解决所有安全问题。因此,不能单方面寄望于普通用户提升专业水平,关键要依靠相关智能硬件厂商加固防火墙。企业应更新安全理念,因为安全不但可以吸引用户,还可以产生用户黏性;不直接产生利润,但可以成为品牌护栏。更重要的是,我们还须制定和完善物联网的安全标准、安全规程,真正让安全成为所有物联网用户的公共品。

不同参与主体联防联控、密切协同,真正构建起“云+网+端”的立体防御体系,才能共筑物联网安全共同体。

(摘编自《物联网更该是安全网》,《人民日报》2017年06月22日)

4. 下列对材料相关内容的理解,不正确的一项是 ()

- A. 互联网是物联网的基础与核心,物联网是互联网的延伸与扩展。
- B. 根据预测,2018—2022年中国物联网规模增速将略高于全球。
- C. 材料三表明,我们在物联网领域的发展已经比较成熟完善。
- D. 智能摄像头的风险警示我们,物联网比互联网安全隐患更多。

5. 下列对材料相关内容的概括和分析,正确的一项是 ()

- A. 根据材料二可知,2018—2022年,中国和全球物联网市场增速虽都将略有下降,但物联网市场整体规模均将稳步增长。
- B. 《我们从中国的物联网中可以学到的东西》指出,中国在物联网领域取得了突出的成就,美国政府认为中国经验值得学习。
- C. 物联网网络接入点很多,因此未知的安全漏洞也很多,存在被攻破的极大可能,这预示着,物联网的发展必将会受到阻碍。
- D. 防范物联网安全风险至关重要,在用户、企业和政府这三方力量中,相关智能硬件厂商加固防火墙是其中最为重要的一环。

6. 根据材料,为了促使物联网不断发展,我们应该从哪些方面努力?

答: _____

考点限时训练(八)

一、阅读下面的文字,完成1~3题。

材料一 有了全息影像和虚拟现实加持,不用去敦煌,就能欣赏飞天乐舞的精彩表演;戴上AR眼镜,穿越150多年的历史,一睹圆明园的金碧辉煌;在超级大屏幕上走入《韩熙载夜宴图》,加入一场古代的豪门夜宴……

在掌握庞大数据信息的前提下,对数据进行专业化处理,从而挖掘数据背后的规律,精准打造满足消费者需求的“爆款”内容产品和服务,成为新风尚。

“在爱奇艺看一个电影、看一个电视剧,如果只想看男二号,通过大数据的算法可以做到只看男二号的戏份。”爱奇艺高级副总裁耿聆皓说,通过个性化算法做到千人千面,打开爱奇艺页面都是根据用户观看过的视频的DNA匹配出来的。

腾讯集团文化产业办公室主任赵治认为,科学技术为传统文化带来无限活力。他举例说:“功能游戏不但有意思,而且特别强调社会治疗,有一种烧伤病人,每天给他用药仍然很疼,但是可以让他戴AR眼镜玩游戏,这样玩的过程中可以缓解病痛。”

越来越多的企业认识到文化和科技是新时代我国产业创新的两翼。

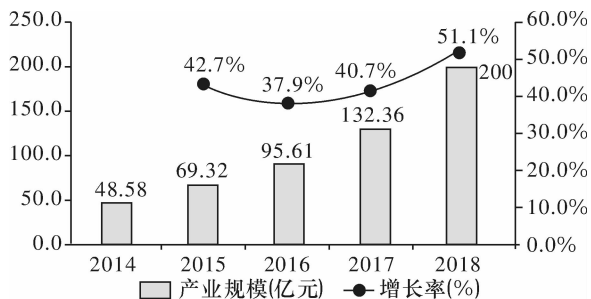
然而需要看到的是,文化和科技二者仍然存在着巨大的隔阂,文化领域对前沿科技发展和技术利用情况不清楚,科技领域则缺乏手段和路径将人文内涵与技术相结合。

文化与科技融合的“最后一公里”该如何打通呢?

续超前说,要借助云计算、人工智能、VR等技术浪潮对文化领域的颠覆影响,形成新一轮的文化科技融合:从单一要素融合走向全方位融合,从被动融合走向主动融合,从浅层次融合走向深层次融合,从区域内部融合走向产业链融合,从“文化+科技”向“文化×科技”的模式升级。

(摘编自张晔《当“文化秀”遇上“黑科技”》,《经济参考报》2018年11月5日)

材料二



中国人工智能市场规模情况

(数据源自《2018年中国人工智能产业数据报告》)

材料三 上周,备受瞩目的首届数字中国建设峰会在福州落下帷幕。峰会为数字中国建设勾勒出美好图景。

数字中国的未来令人期待,但在推进其建设过程中的一些新问题、新动向仍需加以关注。国家信息中心数字中国研究院最新发布的“数字中国发展指数(2018)”显示,尽管数字中国的整体发展势头良好,但区域分化趋势较为明显,区域间发展差距呈现出不断加大的态势。

从单个城市看,北京、广东、上海三地以其经济水平、基础设施、人才储备、对外贸易等方面的明显优势,数字中国建设持续领跑全国;从我国区域布局的4大板块看,东部地区数字中国发展增速为2.26%,高于中部的2.1%、西部的1.26%和东北的0.89%,呈现出强者恒强的“马太效应”。

这一判断是基于数据中国大数据监测系统所汇集的5000多亿条数据资源,并从经济转型、社会发展和政府治理等多个维度,对全国各省市区数字化水平进行的全景式展现与分析。总体看,数字中国的发展态势,与我国区域经济发展保持着较高的吻合度。

为了缩小差距,多省采取多项举措。上周,江西提出将着力培育4个战略性新兴产业集聚区、一批省级新型工业化产业基地和示范基地、一批中小企业双创示范基地以及一批智能产业集群;湖北武汉提出将加快推进国家存储器、航天产业、网络安全人才与创新、新能源和智能网联汽车4大基地建设,年内培育1家以上独角兽企业、500家瞪羚企业、1000家小中型企业和新增500家高新技术企业的目标。

同时,各地“抢人大战”仍在延续。湖南衡阳启动“人才雁阵”行动计划,高层次人才团队来衡阳创新创业,最高可享受1亿元综合资助;河南首次启动“中原千人计划”,有重点地遴选支持中原本土人才发展,形成与海外高层次人才引进相衔接的创新人才开发体系;武汉则通过实施百万大学生留汉创业就业工程、引进海外高层次人才、吸引诺贝尔奖及世界领军型产业科学家等举措,构建多层次、全产业的人才“金字塔”体系。

(摘编自张倩《抓住“数字中国”建设机遇》,《经济日报》2018年4月30日)

材料四 国家网信办《数字中国建设发展报告(2017年)》显示,2017年我国数字经济规模达27.2万亿元,位居全球第二,同比增长20.3%,占GDP的比重达到32.9%。其中,以大数据为代表的新一代信息技术,对于数字中国建设功不可没。按照工信部《大数据产业发展

规划(2016—2020年)》,我国大数据产业规模到2020年将突破1万亿元。

贵阳大数据交易所执行总裁王叁寿认为,目前数字中国战略实施进展顺利,但仍存在一些问题,如“某些地方政府在推进数字中国战略过程之中,依然停留在以硬件建设为主,忽视了对政府数据、城市数据应用以及相关价值的激活。全球约有一千万台服务器被闲置,占到市场规模的30%,几乎浪费了300亿美元规模的IT基础架构投资”。同时,王叁寿认为:“我国数字中国战略缺乏自主可控的关键核心技术体系的支撑。美国开源技术固然可以借鉴,但是绝对不可形成依赖,我国亟需全面研发关于数字中国战略的相关核高技术,紧盯短板,加大人才引进力度,加强技术创新能力,尤其是关键核心技术,争取早日实现自主、可控,牢牢掌握科技发展主动权,切实保障我国数字经济高质量发展,保障国家安全。”

(摘编自王叁寿《目前数字中国战略实施过程中存在四个主要问题》,“北国网”2018年7月18日)

1. 下列对材料相关内容的理解,不正确的一项是 ()

- A. 在全息影像和虚拟现实等技术的支持下,人们能更直观地感受文化的魅力,未来,科技将在更多方面助力文化传播。
- B. 文化和科技的融合在当前仍存在“最后一公里”的问题,以人工智能、VR等为代表的技术浪潮能解决这一问题。
- C. 2014到2018年间,中国人工智能产业的产业规模增长率持续增加,其中,2017到2018年间产业规模的增长量最大。
- D. 近年来,以大数据为代表的新一代信息技术促进了数字中国建设的发展,数字经济成为GDP的重要组成部分。

2. 下列对材料相关内容的概括和分析,正确的一项是 ()

- A. 人工智能技术为人文内涵与技术相结合提供一种路径,有助于消除科技和文化之间的隔阂,也可能为传统文化带来活力。
- B. “数字中国发展指数(2018)”显示东部发展增速最快,这正是由我国“数字中国”的整体发展良好的形势决定。
- C. 当前,为保障数字经济高质量发展,控制科技发展的主动权,我国已经构建起自主可控的关键核心技术体系。
- D. 武汉通过吸引诺贝尔奖及世界领军型产业科学家等举措,构建多层次、全产业的人才“金字塔”体系,说明地方政府把推进数字中国战略的重点放在吸引人才上了。

3. 如何提高数字中国建设发展落后区域的发展水平?请结合材料简要分析。

答: _____

二、阅读下面的文字,完成4~6题。

材料一 习近平瞻仰上海中共一大会址和浙江嘉兴南湖红船指出,上海党的一大会址、嘉兴南湖红船是我们党梦想起航的地方。我们党从这里诞生,从这里出征,从这里走向全国执政。这里是我们党的根脉。

山东临沂市委书记王玉君认为,南湖红船是中国共产党梦想起航的地方,也是一代代共产党人不忘初心、牢记使命的精神源头。“沂蒙精神”与“红船精神”一脉相承,都是共产党人薪火相传的红色基因、精神源泉。

“我们感到,‘水乳交融、生死与共’这八个字,生动概括了山东根据地党群关系的鲜明特征,深刻揭示了山东根据地发展壮大的根本原因,成为‘沂蒙精神’的显著标志。”

王玉君表示,“沂蒙精神”内涵应包括这样的元素:共产党“为人民靠人民、忠诚看齐革命到底”,人民群众“听党话跟党走、敢于斗争无私奉献”。

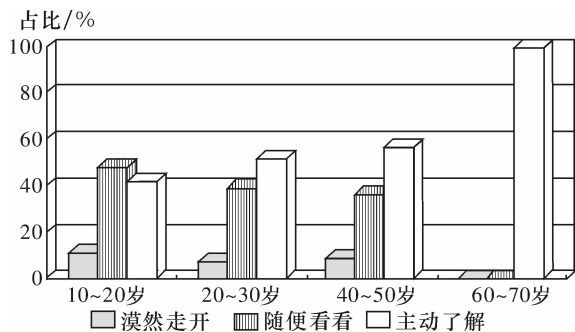
他进一步分析说,“为人民靠人民”是我们党的价值取向,它赋予“沂蒙精神”崇高的真理力量,成为“水乳交融、生死与共”的逻辑起点;“忠诚看齐革命到底”浓缩的是共产党、八路军一切行动背后的根本精神和品格,它赋予“沂蒙精神”强大的实践力量,成为“水乳交融、生死与共”的行动引领;“听党话跟党走”是沂蒙群众对“人民离不开党”这个历史命题的最好回答,它赋予“沂蒙精神”鲜明的人民性,成为“水乳交融、生死与共”的信任基石;“敢于斗争无私奉献”是优秀传统文化在党的思想理论导引下,在苦难辉煌历史中的升华,它赋予“沂蒙精神”丰富的人文色彩,成为“水乳交融、生死与共”不竭的力量源泉。

王玉君说,我们感到,“沂蒙精神”最重要的启示在于它昭示着每个党组织、每名党员和广大群众应当坚守的奋斗初心和行动原点。那就是,作为党的组织和党员,不管历史方位如何变化,外部环境多么复杂,中心任务怎么调整,各种诱惑考验何其之多,都要始终发扬“为人民靠人民、忠诚看齐革命到底”的精神,解决好“我是谁、为了

谁、依靠谁”的问题,把党和人民的事业推向前进,实现中华民族伟大复兴的伟大复兴!

(摘编自《“沂蒙精神”与“红船精神”一脉相承——访山东临沂市委书记王玉君》,《光明日报》2017年11月7日)

材料二 如果街上有关于红色文化的活动,你会?



(选自“红网”《红色文化调查报告》)

材料三 红色文化是中国革命实践的伟大创造,是革命事业的精神遗产和文化遗产,是中国共产党人和广大人民群众优良传统与品格风范的集中体现,是推进中华民族伟大复兴的强大精神动力。因此,要充分阐释红色文化的内涵,讲好红色文化故事。

通过查证史料、寻访革命遗址、访谈老红军老战士等方式,抢救性记录革命历史事件,让可歌可泣的历史人物、意义非凡的历史事件、革命前辈的丰功伟绩栩栩如生地展现在世人面前。目前,红色歌谣、红色经典书籍、红色影视剧等,已成为满足人们精神文化需求的重要内容。

充分利用爱国主义教育基地,让人们在历史的发生地触摸历史、感知历史;充分利用声光电技术,重现当年的革命情景,以震撼的力量发挥影响作用;通过举行学术研讨会或英雄事迹报告会,增强红色文化传播力;开辟红色旅游线路,提升讲解质量,打造传播文化自信主战场;邀请老红军、老战士等走进校园,让青年学生接受心灵洗礼,激发“忆光荣传统,当红色传人”的热情。

“革命传统教育要从娃娃抓起,既注重知识灌输,又加强情感培育,使红色基因渗进血液、浸入心扉,引导广大青少年树立正确的世界观、人生观、价值观。”要以启蒙式、启迪式的教育方式,将红色文化资源转化为喜闻乐见的教材,让青年一代的纯洁心灵受到革命文化的熏陶,思想和品德受到锤炼。

(摘编自《中国教育报》2018年11月22日)

4. 下列对材料相关内容的理解,不正确的一项是 ()

- A. 材料一认为“沂蒙精神”是“红船精神”的发展,二者一脉相承,并且都是中国共产党的红色基因和精神源泉,应世代相传。
- B. 材料一王玉君认为“沂蒙精神”对今天的最重要启示在于党组织和党员坚守奋斗初心和行动原点,解决好依靠谁、为谁服务的问题。
- C. 材料二表明,随着年龄的增长,对红色文化的宣传活动主动了解的人数呈增长趋势,但仍需对青少年甚至中年人进行红色教育。
- D. 材料三认为红色文化是革命实践的伟大创造,是历代中国人优良传统与品格风范的集中体现,是中国复兴的精神动力。

5. 下列对材料相关内容的概括和分析,不正确的一项是 ()

- A. “水乳交融、生死与共”是“沂蒙精神”的显著标志,这八个字深刻地揭示了山东根据地发展壮大的根本原因。
- B. 王玉君从党的价值取向、精神品格,“沂蒙精神”的人民性、人文性等几个方面解读了新时代“沂蒙精神”的内涵。
- C. 充分发挥“沂蒙精神”,就会推动党和人民的事业发展,就能够积极应对复杂的外部环境和各种诱惑考验。
- D. 革命传统教育要以广大青少年为重点对象,要通过弘扬红色文化,激发他们“当红色传人”的热情。

6. 如何在新时代的背景下弘扬红色文化?请结合材料加以概括。

答: _____

考点限时训练(九)

一、阅读下面的文字,完成1~3题。

材料一 恶意注册,这一不以正常使用为目的,利用多种途径取得的手机卡号等为注册资料,使用虚假或非法取得的信息,以手动方式或通过程序、工具自动进行,批量创设网络账号的行为,已进入互联网空间的各个场景,从网络诈骗、网络赌博、色情诈骗,到刷粉、刷单,甚至抢火车票,无形中在方方面面影响到个人网络安全。

根据专家介绍,这些常见违法犯罪行为只是黑产业链条的最后一环,网络黑产已形成了上中下游分工明确的完整产业链。黑产人员只需通过卡商和接码平台即可获得手机号和验证码,接码平台利用“猫池”等工具接收来自互联网平台的短信或语音验证码。在伪造设备硬件信息或网络环境后,利用特殊工具,完成整个注册流程。

像这样的大量虚假互联网账号,提高了诈骗团伙的“效率”,但对下游买家而言,为了规避平台打击,掌握大量看起来“正常使用”的号,比拥有大量新注册账号更“高效”,这催生了黑产业链条的又一环节——养号,即养活和养贵账号。

(摘编自《中国青年报》)

材料二 2018年7月,腾讯安全对外发布《2018上半年互联网黑产研究报告》(以下简称《报告》),首次披露手机应用分发、APP刷量推广、勒索病毒解密、控制肉鸡挖矿等七大互联网黑色产业链。

近年来,伴随移动应用的影响力逐渐超过电脑应用,主要互联网黑产也迁移到手机平台,手机病毒的数量和种类空前增长。《报告》显示,2018上半年手机病毒类型多达数十种,且大部分病毒集中在资费消耗、恶意扣费和隐私获取这三种类型,其中资费消耗类占比达到32.26%,恶意扣费和隐私获取类占比分别为28.29%和20.40%。同时,手机病毒的功能日益复杂化,一款病毒往往兼具多种特性和恶意行为。

腾讯安全反诈骗实验室的监测显示,移动端以暗扣话费、恶意移动广告、手机应用分发、APP推广刷量四大黑产最为典型,堪称“掘金机器”。通过手机恶意软件后台下载推广应用,也是手机黑产的重要变现途径。在PC端方面,勒索病毒、控制肉鸡挖矿以及DDOS攻击已发展成成熟且完整的黑产链条。受2018年区块链产业大热影响,由加密数字货币引发的网络犯罪活动空前高涨,挖矿木马更成为了2018年影响面最广的恶意程序。

(摘编自“人民网”)

材料三 面对猖獗的网络黑色产业链和缺乏技术、缺少安全意识的数据持有者,安全行业必须联合起来,只有共建共治才能对抗网络黑色产业链的侵蚀,共享安全生态。

“如今,在与执法者角力的过程中,黑色产业链已经完成技术上的升级,隐蔽性更高的同时,精准度也有提升。”安全专家杜跃进认为,网络黑色产业链治理面临着跨平台、跨地域作案,取证困难,司法成本高的困境,治理网络犯罪的协同配合也存在障碍。

对此,杜跃进建议,网络黑色产业链治理要从完善全产业、全链条整治机制入手,以立体防控链条摧毁犯罪产业链。同时,加强互联网企业和有关部门、单位合作,实现行政监管与刑事打击无缝衔接。

另外,网络黑色产业链治理应建立综合治理体系。“一方面,加强线下案件治理,沉淀网络黑色产业人员和恶意技术的数据库。另一方面,可以由相关部门牵头建立防范网络犯罪联盟,形成统一的网络违法犯罪信息通报机制。”信息安全研究专家刘贤刚说。

“对于互联网企业来说,我们希望把信用引入到整个网络安全管理体系中。”阿里巴巴集团首席风险官郑俊芳表示,网络安全需要更多的创新尝试,应将危害互联网安全的犯罪分子及时拉入信用“黑名单”。

(摘编自《用户数据被盗取频发,如何铲除互联网黑色产业链?》)

1. 下列对材料二相关内容的理解和分析,不正确的一项是 ()

- A. 2018上半年出现数十种手机病毒,这说明随着移动应用影响力越来越大,主要互联网黑产已迁移到手机平台。
- B. 手机病毒中,资费消耗类病毒所占比例最高,其次是恶意扣费和隐私获取这两类,同时病毒的功能也日益复杂化。
- C. 腾讯安全反诈骗实验室的监测显示,手机黑产的重要变现途径之一是通过手机恶意软件后台下载推广应用。
- D. 在PC端方面,控制肉鸡挖矿已发展为成熟且完整的黑产链条,挖矿木马也成了2018年影响面最广的恶意程序。

2. 下列对材料相关内容的概括和分析,正确的一项是

()

- A. 批量创设虚假互联网账号和“养号”是互联网黑产的不同环节,前者属于上游环节,后者属于下游环节。
- B. 腾讯发布的《2018 上半年互联网黑产研究报告》首次披露七大互联网黑色产业链,分布于移动端与 PC 端。
- C. 一款病毒往往兼具多种特性和恶意行为,病毒功能复杂化,这是整个互联网黑色产业链出现的又一新变化。
- D. 数据持有者既缺乏技术又缺少安全意识,这是互联网黑色产业链猖獗的主要原因,司法成本高也是重要原因。

3. 面对互联网黑色产业呈现出的新特点,目前互联网治理需要采取哪些措施?

答: _____

二、阅读下面的文字,完成 4~6 题。

材料一 最近,11 岁的唐安琪将要动身去美国参加游学。为了短短 13 天的行程,她的妈妈秦女士支付了 3 万多元的费用。除了游学,秦女士还给孩子安排了暑期培训,花费 5000 元。许多孩子的暑假,如今已经变成了不折不扣的“烧钱季”,不少家长感慨“月薪三万,还是撑不起孩子的一个暑假”。

其实,这种“烧钱游戏”的性价比并不高。一些游学机构动辄将出境旅游产品贴上“游学”的标签,改头换面之后抬高价格。实际上,很多项目仅仅是参观大学、博物馆、图书馆等公共设施而已。这类产品价格虚高,内容却是走马观花、蜻蜓点水、游而不学,很难实现拓展视野、丰富知识、提升创新与实践能力的效果。

另外,有的家长把孩子的暑假填得满满当当。在北京,一些培训机构里有的孩子一天 5 节课,10 个小时的教学时间。在这种高强度的学习安排下,孩子不仅难以

用心投入学习,反而容易滋生厌学情绪,结果可能适得其反。

(摘编自《暑假变烧钱季,金钱和时间堆不出牛娃》,《中国青年报》2018 年 7 月 24 日)

材料二 图 1 2015 年某市学生假期参加课外辅导班数量调查表

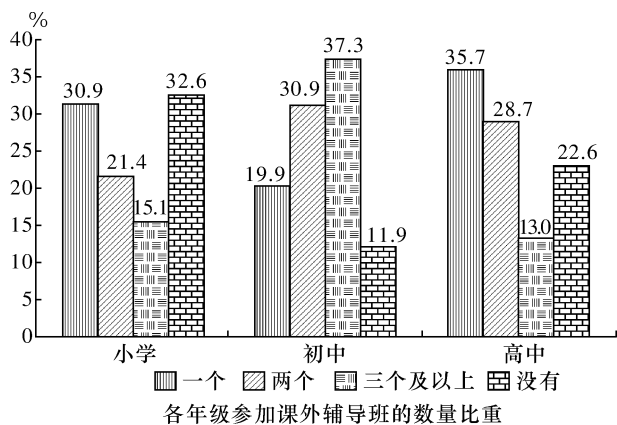
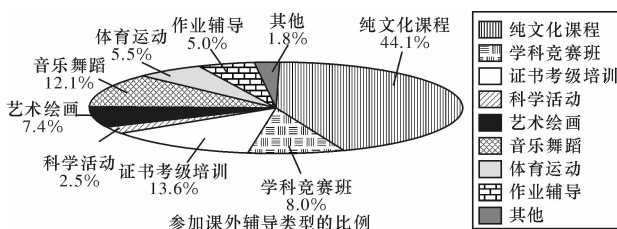


图 2 2015 年某市学生假期参加课外辅导班数量调查表



(摘编自《当前中小小学生课外辅导状况的调查报告》)

材料三 剧场之内,每个人都有自己的座位,但是如果前排观众为了看得更清楚,或者一些其他原因站了起来,周围的人劝不了,“剧场管理员”又熟视无睹,那么后排的其他观众为了看到演出,就只好被迫站起来。最后的结果是,全场观众都从坐着看戏变成了站着看戏。都坐着与都站着相比,都是看戏,但是所有人都付出了更高的代价,也更累了。这种情景被称之为“剧场效应”。

(摘编自《校外教育须警惕“剧场效应”》,“光明网”2018 年 1 月 8 日)

材料四 “减负”不等于降低课程难度、不要学生刻苦学习、让孩子无节制玩耍,而指的是减去违背教育教学规律和学生身心发展规律,超出教学大纲、额外增加的“负担”。对于“减负”,要坚定地“减”,更要科学地“加”。

“加”在积极引导、介入孩子的课后活动上。比如让每个孩子根据自己的兴趣、特长安排自己放学之后的生活:读书、做手工、练书法……通过积极引导,真正从育人角度介入孩子的课后活动。

“加”还在延展书本、走向生活、接触社会上,让孩子们清楚知识的逻辑,明白成长的真谛,拓展思维的视野。科学“加”的最终目标是育人,每次活动要从主题出发,设定合理的课程目标,把握活动内容的关键要素,把立德树人任务落实在具体的活动中。学生在与同伴的交往以及教师、家长和社会人士的协助支持下,探究知识、发展素养、体验情感、塑造人格。

(摘编自《减负:“减”的背后应科学地“加”》,《中国教育报》2018年7月22日)

4. 下列对材料二相关内容的理解和分析,不正确的一项是 ()

- A. 在被调查的各年级学生中,大部分同学参加了课外辅导班,说明在大多数中小学生的日常学习生活中,课外辅导是非常受重视的。
- B. 从数量上看,大多数被调查学生参加过辅导班,参加两个及以上课外辅导班的人数将近一半。其中,初中生参加课外辅导班的比重最高。
- C. 调查发现,选择纯文化课程补习的远超过其他类型,几乎撑起了课外辅导的半边天,可见,来自文化学科方面的压力仍是主要的。
- D. 选择证书考级培训、学科竞赛辅导的比例达到了21.6%,说明学生参加课外辅导也不完全是为了学习文化,而是为了培养艺术情操、提高身体素质。

5. 下列对材料相关内容的概括和分析,正确的一项是 ()

- A. 家长们把孩子的教育看作一个堆砌时间与金钱的“烧钱游戏”,而不尊重基本的教育规律,这样必定会得到适得其反的效果。
- B. 中小学生在假期竞相参与校外培训,就是“剧场效应”在教育中的典型体现。它折射出公众对教育的焦虑、无奈以及随大流的态度。
- C. 面对教育部门提出的“减负”口号,教育工作者要坚定地“减”,更要科学地“加”,这种“加”包括降低课程难度,有效介入课后活动。
- D. 减轻学生课业负担,让孩子们选择如何度过自己的暑假,需要学校、社会、家庭形成合力,也更需要孩子们自己的争取。

6. 假期“补课热”导致的负面影响有哪些?请简要概括说明。

答: _____

考点限时训练(十)

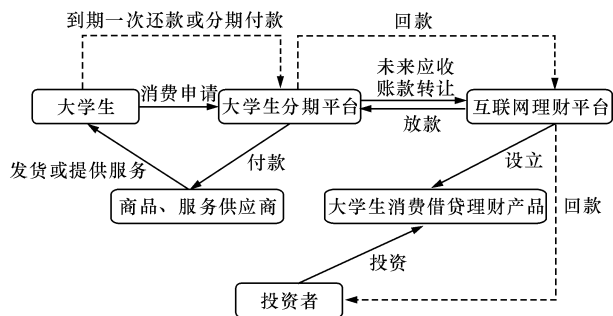
一、阅读下面的文字,完成1~3题。

材料一 在国家提出转变经济增长方式、坚持扩大内需战略、建立扩大消费需求的长效机制后,中国的消费市场发展得到了高速增长,规模逐年扩大,学生人群也开始在消费市场中占据一席之地,校园贷遂成为消费市场里面的新兴发展市场。自2010年到2015年,全国高校总数基本保持平稳,在3600家左右,而在校大学生数量则呈现逐年缓慢增长趋势,在2015年达到2628万,如果按每个学生每年消费5000元估算,校园贷可以达到1300亿的消费市场。

大学生是一个自身缺乏稳定收入来源,又无独立经济能力,而消费需求旺盛的群体。随着社会经济的快速增长和人民物质生活水平的提高,在信用消费、提前消费的消费意识下,分期付款消费帮助一部分学生解决了高额一次付清和入不敷出的消费难题。

(摘编自《校园贷现状简要分析报告》)

材料二 大学生校园网贷分期消费金融模式



(摘自《互联网消费金融常见模式》)

材料三 “任何网络贷款机构都不允许向在校大学生发放贷款”。近日,教育部和相关人士在新闻发布会上明确回应校园贷问题,明令禁止“校园网贷”,鼓励正规商业银行开办针对大学生的小额信用贷款,引发社会关注。

前不久,陕西21岁大学生小朱因无法偿还校园贷而跳江自杀,成为这一灰色金融形式酿成的又一悲剧。而每一起因校园贷引发的不幸背后,都事关学子的前程和家庭的命运。“零门槛”“无抵押”“高额度”等宣传遍布陷阱,让大学生一经借贷便深陷其中。这种病态模式和恶劣影响,早已超出金融领域,成为备受关注的社会话题。各家校园网贷平台野蛮扩张,乱象愈演愈烈。一些平台对代理中介或借款方管理不力,相关部门的监管缺失,校园贷沦为“校园害”。这乱象的背后,既有社会层面的问题,也有容易被忽略的教育命题。正如有人所言,我们的

大学生还缺少财商教育。金融常识这节课应该在大学生中普及,尤其是网上借贷流行、电子支付普及的今天。目前,教育部已要求各高校重视金融知识教育,加强对不良校园贷的警示教育,无疑具有鲜明的现实针对性。就此而言,大学生在学习金融常识的同时,也需要提升自我管理能力。当收入满足不了消费、能力撑不起欲望,该怎么办?面对捉襟见肘的经济状况,是否非要进行超出自身能力的高消费?这就需要学会自我管理、自我驾驭和自我克制。良好的自我管理能力,是成长成才不可或缺的重要因素;如果不善于自我管理,就会最终迷失自我。

(摘编自《别让校园贷成为“校园害”》,《人民日报》)

材料四 高考结束后,又将有一大批新人走进大学校园,办一张信用卡,会是他们中很多人的选择。而在监管机构严整“网络贷款机构校园贷”的当下,银行在阔别大学生借贷市场数年后再度回到校园。多家银行争相推出学生信用卡,发力学生市场。近年来,大学生数量逐年增长,数据显示,2017年全国共有在校大学生2695.8万人,大学生消费市场总规模超过6000亿元。伴随着大学生群体消费需求的增长,在经历了不合规的“校园贷”退出之后,银行“正规军”走进大学生的生活。

中行的“中银E贷·校园贷”在华中师范大学等高校试点推出。在华中师范大学就读的大三学生王磊(化名)说,目前尚未看到中国银行进校园推广,“不仅是我,至少我身边的同学都没听说”。他说,目前对中行的校园贷产品还不了解,如果额度较高、利率较低又很安全,他会使用。“此前我的手机、电脑都是通过分期的方式购买的。”

建行广东省分行的“金蜜蜂校园快贷”率先于广东高校试点。不过,多位中山大学、暨南大学的在校学生对记者表示,目前还不了解这款产品,也没见到建行进校园推广,身边还没人使用这款产品。

(摘编自《各大银行再度发力学生信用卡市场》,《钱江晚报》)

1. 下列对材料二相关内容的理解和分析,不正确的一项是 ()

- A. 通过分析大学生分期消费金融模式可知,大学生分期平台实际上充当的是中介的角色,为大学生消费者和互联网理财平台建立联系。
- B. 大学生分期平台将借款需求以未来应收账款的形式转让给互联网理财平台,由该平台提供具体的理财产品,供投资者进行投资。

C. 大学生分期平台将从互联网理财平台处获得的资金用于为大学生消费者购买商品或服务,然后由商品、服务提供商给大学生消费者发出商品或提供服务。

D. 大学生消费者在收货或者享受服务之后,通过一次还款或者分期付款的方式将本金以及利息直接返还给投资者,使投资人获得收益。

2. 下列对材料相关内容的概括和分析,正确的一项是 ()

A. 在信用消费、提前消费的消费意识下,自身缺乏稳定收入来源又无独立经济能力的大学生都会选择分期付款消费的方式。

B. 正规商业银行走进校园办理针对大学生的小额信贷因管理比非法校园贷更加规范而得到了大学生们的普遍认可。

C. 材料三与材料四都涉及了网络贷款机构校园贷存在的重大问题,以及非法校园网贷因危害学子被监管部门叫停的内容。

D. 材料一与材料四都关注了大学生人数逐年增长以及大学生群体消费需求旺盛等现象,校园贷逐渐成为消费金融新兴的发展市场。

3. 解决非法校园贷有哪些途径? 请根据材料简要概括并加以分析。

答: _____

二、阅读下面的文字,完成 4~6 题。

材料一 2018 年,全国一多半的省份将从秋季入学的高一年级开始,实行新的学业水平考试和高考制度。所有省级行政区域均突破文理界限,由学生跨文理选科,均设置“3+3”的考试科目。前一个“3”为必考科目,为统一高考科目语文、数学、外语,除个别省级行政区域仍执行教育部委托的分省命题任务外,绝大部分省级行政区域均由教育部考试中心统一命题;后一个“3”为高中学业水平考试(简称“学考”)选考科目,由各省级行政区域自主命题。

浙江省外语科目和 3 门选考科目均一年两考,每个

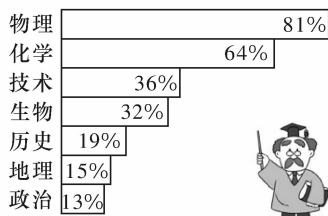
学生最多有两次机会;其他省目前对外语科目提供两次机会,很多省份均表示要创造条件增加提供两次机会的科目。

学考的具体安排和作用方面,浙江省实行高中统考与高考科目在同一次考试中相结合的办法。同一科目命制两种试卷,一种为“必考题”(满分 70 分),作为单纯的“高中学考”;一种为“必考题+加试题”(满分 100 分),“一考两用”。其中“必考题”的成绩作为“高中学考”成绩使用;“必考题+加试题”作为“高考选考”成绩使用。两种试卷同时在不同考场开考,后一种试卷多半小时的考试时间,其中必考题试题相同。两种试卷的考试均允许学生跨年级参加,每位考生最多有两次考试机会。

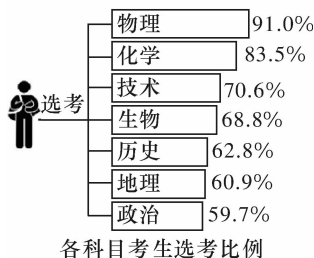
其他地区把高中学考区分为合格性考试和等级性考试,分开组织考试。合格性考试分散在高中三年安排,等级性考试一般安排在高三年级,仅限当年参加高考的学生参加,其中上海市对地理和生物两科分别在高二(下)和高三(下)提供两次机会,每位考生只能参加一次考试。合格性考试是高中学生毕业和高中同等学力认定的主要依据,等级性考试用于统一高考招生。

(摘编自边新灿等《中国考试:全国 30 个省新一轮高考改革方案比较》)

材料二 2017 年高考中,计划在浙江招生的近 1400 所高校里,有 500 多所高校没有提出选考科目要求。各高校所有专业(类)中,54%不限选考科目,46%设限选考科目,其中设限范围为 3 门的占 33%,2 门的占 8%,1 门的占 5%。选择物理、化学、生物组合的考生,可选考 95%的专业;选择政治、历史、地理组合的考生,都是传统意义上的文科生,可选考 66%的专业,比现行高考 34%的选择面,高出近一倍。



各高校专业(类)提出选考科目要求的比例



各科目考生选考比例

(摘编自《2017 年浙江省高考选考科目组合报考统计》,“浙江省教育考试院”)

材料三 国务院发布的《关于深化考试招生制度改革实施意见》提出,探索基于统一高考和高中学业水平考试成绩、参考综合素质评价的多元录取机制。改革后,学生在校成绩以及综合素质将成为重要的录取依据和参考。根据河南省高考方案,高考招生录取基于“两依据、一参考”。“两依据”是指统一高考和学业水平考试成绩。“一参考”就是指把综合素质评价作为招生录取参考条件。

以河南为例,有专家指出,河南版的《综合素质评价实施办法》在评价内容上,思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养、社会实践五大方面与教育部保持高度一致。但也有其特色,例如在思想品德方面,增加了违规违纪和有无违法情况的评价内容,便于学校管理与记录。

不只河南,全国多省份都明确将综合素质纳入学生录取的重要参考因素。专家认为,综合素质评价是促进学生德智体美全面发展、培养个性特长、扭转“唯分数论”的重要举措。

(摘编自《27 省份高考改革方案出炉,综合素质成录取重要参考》,“中国新闻网”)

材料四 绝大多数省级行政区域均明确要逐步减少、合并乃至取消录取批次。浙江从新高考首届学生毕业的 2017 年起,除特殊类型(自主招生、综合评价招生、定向招生等)提前录取外,统一高考招生取消所有录取学校批次,纳入统一高考招生的本科院校和专科(高职)院校同时填报志愿、投档录取。

按专业(类)还是按院校填报志愿和投档录取? 志愿设置成为关注焦点。各省级行政区域,基本上都明确高校按专业(类)提出选考科目范围,基本上确定了“1 门对应即可”的机制。但具体是按院校还是按专业投档,只有少数省份已经在改革方案中提及。浙江在 2014 年即明确“考生志愿由‘专业+学校’组成”,实行基于专业的志愿运行模式,录取时直接投档到专业录取,充分尊重学生既要选学校又要选专业的选择权。

(摘编自《解读全国各省新一轮高考改革方案》,“南昌教育信息网”)

4. 下列对材料相关内容的理解,不正确的一项是 ()

- A. **新的学业水平考试和高考制度** $\xrightarrow{\text{科目设置}}$
3 门必考科目和 3 门选考科目 $\xrightarrow{\text{效果}}$
打破文理限制,考生拥有更多选择权

- B. **浙江省学业水平考试方案** $\xrightarrow{\text{特点为}}$
高中统考与高考科目同次考试相结合 $\xrightarrow{\text{结果}}$
学生可跨年级考试,有最多两次机会

- C. **浙江以外其他各省学业水平考试方案** $\xrightarrow{\text{考试分为}}$
合格性考试、等级性考试 $\xrightarrow{\text{推断}}$
不会出现不同年级学生参加同一次考试的现象

- D. **河南省高考改革方案** $\xrightarrow{\text{招生录取}}$
依据高考和学考成绩,参考综合素质评价
 $\xrightarrow{\text{目的}}$ **促进学生全面发展,扭转“唯分数论”**

5. 下列对材料相关内容的概括和分析,正确的一项是

()

- A. 改革后,试题命制将实行统一命题和自主命题相结合,教育部考试中心统一命制必考科目试题,各省自主命制选考科目试题。
- B. 从 2017 届浙江考生选考数据看,考生选考受高校各专业指定的选考科目、科目组合可选考专业比例的影响较大。
- C. 改革后,考试成绩不再是高考录取的唯一依据,考生的综合素质可以弥补考试分数的不足,从而打破“一考定终生”。
- D. 各省施行新的高考改革方案后,录取方式也将发生根本性的变化,从投档到院校录取变为投档到专业录取,录取批次将逐步取消。

6. 针对高考改革带来的变化,刚步入高二的同学需要在哪些方面做好准备? 请结合材料谈谈你的认识。

答: _____

